

Số: *M2*/KH-GDTX&KTHN.HC

Đồng Tháp, ngày *25* tháng 10 năm 2017

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục và đào tạo giai đoạn 2017-2020

Thực hiện Công văn số 75/SGDĐT-VP ngày 05/10/2017 của Sở Giáo dục và Đào tạo Đồng Tháp (Sở GDĐT) về kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo giai đoạn 2017-2020; Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, Trung tâm Giáo dục thường xuyên và Kỹ thuật hướng nghiệp tỉnh (Trung tâm) xây dựng kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo giai đoạn 2017-2020 tại đơn vị như sau:

I. Mục đích chung:

1. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo của tỉnh nói chung, đơn vị nói riêng trên các phương tiện thông tin đại chúng trong trung tâm và ngoài trung tâm, tạo sự đồng thuận và phát huy sự đóng góp của xã hội trong việc xây dựng, ban hành và thực hiện các chủ trương, chính sách mới về giáo dục và đào tạo khi triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của ngành theo Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương (khóa XI) về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo

2. Thực hiện có hiệu quả sự chỉ đạo của Sở GDĐT về công tác truyền thông giáo dục trong trung tâm.

3. Chủ động trong công tác truyền thông các hoạt động của ngành, của đơn vị. Phối hợp và tăng cường công tác phân biện xã hội với ngành, đơn vị. Kịp thời đề xuất, giải quyết, xử lý các vấn đề của trung tâm mà dư luận xã hội mà báo chí nêu và thông tin, trả lời nhanh, rộng rãi đến công luận về kết quả tiếp thu, xử lý, giải quyết (nếu có)

4. Kịp thời giới thiệu và biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu có những giải pháp đột phá, những mô hình mới, cách làm linh hoạt, sáng tạo trong đơn vị và cho ngành.

II. Yêu cầu:

1. Công tác truyền thông phải được tổ chức chủ động, hiệu quả, thường xuyên kịp thời, thông tin hai chiều và có phân biện xã hội, của các đơn vị thực hiện chức năng pháp lý nhà nước về giáo dục trong và ngoài đơn vị.

2. Đảm bảo đúng định hướng công tác tuyên truyền của ngành, có sự phối hợp trên tinh thần trách nhiệm giữa các cơ quan thông đại chúng và các đơn vị trong ngành giáo dục.

III. Nội dung tuyên truyền trọng tâm:

1. Về quản lý Nhà nước về giáo dục và đào tạo trên địa bàn

- Các chủ trương; nhiệm vụ và giải pháp của tỉnh, của ngành, của trung tâm để thực hiện nhiệm vụ, chính trị; xây dựng và hoàn thiện hệ thống văn bản trong triển khai thực hiện đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo của tỉnh nói chung và của trung tâm nói riêng.

- Tuyên truyền, giới thiệu các biện pháp mang tính “đột phá” ngành, của trung tâm trong từng thời điểm.

2. Giáo dục thường xuyên

Kết quả thực hiện Đề án “ Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2013 – 2020” và Đề án “Xóa mù chữ đến năm 2020” trên địa bàn tỉnh. Kết quả tổ chức “Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời hằng năm”. Hoạt động của các Trung tâm văn hóa-Học tập cộng đồng trên địa bàn thành phố.

3. Công tác thi đua, khen thưởng

- Việc phát động, sơ kết, tổng kết các phong trào thi đua của ngành và đơn vị.

- Giới thiệu và tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình, tiên tiến, những giải pháp đột phá, những mô hình mới, cách làm linh hoạt, sáng tạo tại trung tâm và của các cơ sở giáo dục trong ngành.

4. Cải cách hành chính và sự hài lòng của người dân đối với lĩnh vực giáo dục

- Tuyên truyền chương trình cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2016-2020 của Chính phủ và kế hoạch cải cách hành chính hằng năm của Bộ Giáo dục và Đào tạo, của Ủy ban nhân dân Tỉnh.

- Bộ thủ tục cải cách hành chính thuộc lĩnh vực giải quyết của cấp tỉnh và của Sở GDĐT.

- Hiệu quả đào tạo, chất lượng đội ngũ giáo viên, các điều kiện đảm bảo chất lượng giáo dục... để người dân hiểu và đánh giá đúng sự hài lòng về chất lượng dịch vụ công lĩnh vực giáo dục.

IV. Công tác kiểm tra, đánh giá, xếp loại:

1. Công tác kiểm tra

Trung tâm tiến hành kiểm tra việc thực hiện của các bộ phận trong đơn vị bằng các hình thức phù hợp (kiểm tra chuyên đề, lồng ghép với các đợt kiểm tra, thanh tra nội bộ trong năm học...)

2. Đánh giá, xếp loại: Kết quả thực hiện công tác truyền thông được đưa vào tiêu chí điều kiện trong tiêu chí thi đua năm học

V. Tổ chức thực hiện:

Trung tâm xây dựng Kế hoạch truyền thông giai đoạn 2017-20120 và tổ chức triển khai thực hiện như sau:

- Phân công 01 Phó Giám đốc đơn vị (ông Vũ Tuấn Oanh) làm đầu mối truyền thông.

- Thời gian gửi về 01 bản trước ngày 30/10/2017

- Thời gian báo cáo tình hình thực hiện công tác truyền thông 02 lần/ năm học:

+ Thời điểm: Cuối học kỳ I và cuối năm học

+ Hình thức: Lồng ghép vào báo cáo học kỳ và tổng kết

- Công đoàn cơ sở, Đoàn cơ sở căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ để phối hợp thực hiện:

+ Phối hợp với lãnh đạo các phòng và đơn vị tuyên truyền, vận động nhà giáo, người lao động thực hiện tốt công tác truyền thông.

+ Kịp thời tham mưu giới thiệu các cá nhân, tập thể tiêu biểu, có nhiều thành tích trong thực hiện nhiệm vụ chính trị để đề nghị biểu dương, khen thưởng và nhân rộng.

Trên đây là kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo của đơn vị giai đoạn 2017-2020. Yêu cầu lãnh đạo các phòng trực thuộc và các tổ chức đoàn thể trong đơn vị tổ chức thực hiện đạt hiệu quả kế hoạch này.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT (để báo cáo);
- Các phòng TrT (để th/hiện);
- GD, các PGD TrT (để chỉ đạo);
- ĐUCS, CĐCS, ĐCS TrT (p/hợp thực hiện);
- Lưu: VT.



Trần Văn Hưng